

Inhoudsopgave

Inleiding

1. Missie, visie, doelstelling. Betekenis voor Groningen
2. Activiteiten
3. Bedrijfsvoering
4. Organisatie
5. Communicatie en publieksbereik

INLEIDING

Huis Orlando werd oorspronkelijk opgericht om een plek te bieden (in een theaterboerderij in Den Horn) aan kunstenaars van allerlei disciplines (jazz, beeldende kunst, literatuur, theater) en was zowel ontwikkelplek als podium. Gaandeweg ontstond de behoefte aan meer focus op het ontwikkelen van theater en minder aandacht voor het faciliteren van alle disciplines. Huis Orlando verhuisde naar de stad Groningen en veranderde van breed cultuurpodium naar een klein theaterhuis waar met veel liefde en concentratie theatervoorstellingen gemaakt worden. De boerderij werd ingeruild voor een klein limonadefabriekje in de binnenstad.

In november 2023 presenteerden we de eerste voorstelling over het werk en leven van Virginia Woolf (WOOLF.). Een tweede volgde na een lange aanloop in 2024. We – dat zijn Nina van der Woude (afgestudeerd aan de Toneelschool in Arnhem) en Joke Holwerda (afgestudeerd in Theaterwetenschappen en aan de Opleiding docerend theatermaker aan de AHK) - startten vanuit een fysieke training en maakten uiteindelijk 'Illusies' van Vyrpae. De enthousiaste reacties op ons initiatief maakten dat we gelijk door wilden. Geen tijd om subsidies aan te vragen met inmiddels maar liefst drie groepen die tegelijkertijd startten, die als snel gevolgd werd door een aparte jongerengroep. Momenteel zijn er vijf producties in de maak en hebben we al zo'n tien 'Eerste Lezingen' achter de rug.

Met het groeien van ons huis, groeit ook onze zichtbaarheid. Steeds meer mensen leren Huis Orlando kennen en voor de auditie voor de nieuwe jongerenproductie hebben we in april 2025 binnen een week maar liefst 25 aanmeldingen. Steeds vaker krijgen we bevestiging van ons idee dat we bestaansrecht hebben in Groningen. Niet alleen spelers, maar ook andere betrokkenen melden zich en steeds duidelijker wordt dat we niet alleen in een grote behoefte voorzien als het gaat om maak- en speelplekken, maar ook als culturele gemeenschap waar professionals, semi-professionals en autodidacten elkaar ontmoeten, inspireren en verder ontwikkelen. Hierbij denken we ook aan de professionele ontwikkeling van bijvoorbeeld een zakelijk leider of productie leider.

Met de toename van deelnemers, spelers, vrijwilligers ontstaat ook de noodzaak om te professionaliseren. Het houtje-touwtje karakter is charmant en enorm inspirerend in de opstartfase, maar voor een toekomstbestendig huis is het nodig te investeren in de fundering om vandaaruit verder te kunnen bouwen.

Missie

Huis Orlando wil de kloof tussen amateur en professional slechten door een 'huis' te bieden waar semi-professionals (autodidacten en excellente amateurs) onder begeleiding van professionals zich verder kunnen ontwikkelen tot een soevereine acteur. Een acteur die competenties die horen bij spelen en maken in zich verbindt. We gebruiken kunst in het algemeen en repertoire specifiek als bron om de wereld om ons heen te bevragen en mogelijk betekenis te geven. Zo creëren we een ontmoetings- en ontwikkelplek die op dit moment ontbreekt in Groningen en omgeving. We zien een vergelijkbare kloof in het publiek, we hopen die ook enigszins te kunnen dichten.

Visie

Huis Orlando is een plek die bijdraagt aan een creatief vermogende stad. Met haar projecten en producties geeft Huis Orlando daarnaast betekenis en duiding in een complexe werkelijkheid en is als ontmoetings- en ontwikkelplek voor semi-professionals niet meer weg te denken uit de culturele infrastructuur van Groningen.

Een nieuwe culturele thuishaven

Zoals gezegd ontbreekt het op dit moment in Groningen en omgeving aan een plek waar je je als excellente amateurspeler of autodidact met ambities verder kunt ontwikkelen wanneer je eenmaal het bestaande cursusaanbod hebt verteerd. Door onze nadruk op experimenteren tijdens het maakproces, ontwikkelt de speler niet alleen z'n ambachtelijke vaardigheden, maar ook z'n creatief vermogen. Door het aanbieden van gesprekken na 'Eerste Lezingen', brengen we spelers en publiek samen. En door bewust in te zetten op interactie met het publiek willen we de vaardigheden en talenten van spelers ontwikkelen en daarnaast maatschappelijke onderwerpen aansnijden.

Huis Orlando is een plek waar wordt gewerkt aan de ontwikkeling van creativiteit. In de producties die we presenteren geven we de voorkeur aan een cast waar professionals en semi-professionals samenspelen om een zo optimaal mogelijke 'leeromgeving' te creëren. We werken als een 'geleid collectief': de spelers die bij ons komen hebben een sterke behoefte aan inbreng in het creatieve proces, aan discussie over maatschappelijke thema's en tonen interesse in het leren van diverse, eventueel experimentele theatrale middelen. Wij laten de deelnemers kennismaken met verschillende invalshoeken, theatertechnieken en speelstijlen onder begeleiding van professionele regisseurs en dramaturgen.

Huis Orlando is een plek waar professionele en niet-professionele acteurs oud en nieuw repertoire onderzoeken en op de vloer brengen. Daarbij staat het artistieke, theatrale onderzoek naar belangrijke maatschappelijke thema's en de ontwikkeling van de professionele praktijk van de soevereine acteur steeds centraal. Voorbeelden van thema's die we hebben onderzocht in eerder projecten zijn nationalisme, identiteit, vrijheid (bij de jongeren); bestendigheid, engagement en het belang van kunst in relatie tot de wereld die in brand staat.

Op dit moment zijn we aan het investeren in het professionaliseren van de organisatiestructuur om een toekomstbestendig huis te realiseren. We leggen dwarsverbanden tussen ervaren (gepensioneerde) professionals om jongeren die zich bij ons willen ontwikkelen te coachen (denk aan een lichttechnicus, een zakelijk leider, een regisseur). We groeien behoorlijk en het is dan ook noodzakelijk om een professionaliseringsslag te maken op het gebied van marketing, financiën en organisatie.

Onze manier van werken en artistieke signatuur is geïnspireerd door bestaande groepen en collectieven als Discordia, Het Barre Land, tgStan, Cie De Koe, Forced Entertainment en de Woostergroup. Onze focus op de combinatie van professioneel en semi-professioneel en intensieve training maakt Huis Orlando echter weer uniek. Binnen het Groninger culturele landschap nemen we hiermee een aanvullende positie in en ook landelijk zijn er geen vergelijkbare huizen te vinden.

De speler

We willen een plek zijn voor ambitieuze spelers die geïnteresseerd zijn in experimentele manieren om (bekend of onbekend) repertoire op de vloer te brengen. De speler die verschillende theatrale middelen wil onderzoeken en geïnteresseerd is in dit onderzoek op zichzelf. Dit noemen we de 'soevereine acteur': de acteur die maakt én speelt. Hierbij is het streven naar kwalitatief hoogstaande producties en projecten altijd een belangrijke toetssteen. Dat we veel aandacht besteden aan training hangt hiermee samen: fysieke training, ensembletraining, tekstbehandeling en wat er maar nodig is.

Dit heeft tot gevolg dat de maker die voor de groep staat een onderzoekende houding heeft en bereid is om samen met de groep te bedenken wat en hoe er gemaakt wordt. Ook de keuze van repertoire wordt vanuit het principe van het 'geleid collectief' genomen. Dit heeft bijvoorbeeld geresulteerd in het concept van de 'Eerste Lezing' waarin spelers, regisseur en publiek een 'testomgeving' creëren voor er tot een keuze van een stuk overgegaan wordt. Uiteindelijk neemt de regisseur als eindverantwoordelijke een beslissing die gevoed is door deze input en geldt ook hierin weer dat kwaliteit voorop staat.

Onze spelers komen zowel uit de stad als uit de provincie.

De stijl

De toneelstijl van *vertellend toneel* – zoals opgeschreven door Paul Binnerts in zijn boek *Toneelspelen in de tegenwoordige tijd* (2018) – vormt een informele leidraad voor de werkwijze van Huis Orlando. Een andere belangrijke (trainings)basis vormen de 'viewpoints', naar het gelijknamige boek van Mary Overlie en de meisnermethode. De huismakers zijn geschoold in deze materie. Het gaat meer om de echtheid van het spelen zelf, dan het gespeelde.

De speler is de bemiddelaar tussen de tekst en het drama, en onderstreept juist de werkelijkheid van de illusie van toneel, in plaats van mee te gaan in de illusie van de werkelijkheid van het theater. De rol van de speler binnen deze methodiek is wat het 'vertellend' maakt. De speler is aanwezig op het toneel als zichzelf; hij blijft in het hier-en-nu, in de tegenwoordige tijd, in de werkelijkheid van het toneel en het theater (en dus niet in de illusionaire werkelijkheid van het stuk - er is geen *suspension of disbelief* nodig).

De continue expliciete aanwezigheid van de speler is de belangrijkste vorm van esthetische eenheid. De speler speelt, kijkt toe, vervreemdt. De aanwezigheid van de speler op het toneel is niet meer gerechtvaardigd door de dramatische situatie, maar door zichzelf.

De speler is dus een actieve bemiddelaar tussen de tekst en het uiteindelijke product, en voegt daardoor een commentaarlaag toe. Je blijft acteur boven personage, maar je bent met het personage (ik/zij vorm). De bemiddelende positie zorgt voor een kritische, emotionele en ironische afstand waarbij deze toegevoegde laag tot stand komt, die volledig in handen ligt van de speler. Het publiek neemt de gelaagdheid op de vloer waar: ziet de speler als personage, maar ook dat die lacht als speler. Het publiek wordt uit de passieve toeschouwers-houding

geschud en betreedt dezelfde ruimte, die van de tegenwoordige tijd, de werkelijkheid van de illusie.

Het repertoire

We proberen in onze repertoirekeuze vernieuwend te zijn. We zijn op zoek naar nog niet gespeeld werk in Nederland. Zo vertaalden en speelden we twee stukken van Ivan Vyrpaev. Hij is bekend en wordt veel gespeeld in Italië, Duitsland, Oekraïne, Engeland, Turkije en (voor de inval van Poetin in Oekraïne) in Rusland en hebben we een andere productie van hem in gedachten. Ook willen we de in Oekraïne als groot schrijfster bekendstaande, maar hier nauwelijks bekende Lesja Oekrajnka op de vloer brengen. Momenteel wordt gewerkt aan een vertaling van 'Cassandra'. Tegelijk is het zo dat we niet onze neus ophalen voor overbekende toneelschrijvers zoals Tsjechov, maar die proberen we dan wel in een nieuw jasje te steken.

De mores

Als makers en repertoireliefhebbers hebben we veel ervaring met het openbreken van de tekst, het 'theater van de tegenwoordige tijd' en absurdistisch toneel. En laat dit nu precies aansluiten bij de behoefte die onze spelers hebben. Die zijn niet alleen geïnteresseerd in het spelen van een personage, maar ook in het maakproces als zodanig en in nieuwe theatrale middelen; om daarmee een mooi product te realiseren. Belangrijkste is dat we nooit dogmatisch worden in onze aanpak.

Niet alleen omdat we beginnend zijn en arm, maar ook omdat het past bij de structuur van het 'geleide collectief': we maken *samen*. Spelers helpen met nadenken over enscenering, betekenis, decor, vormgeving, muziek en niet alleen met nadenken maar ook met uitvoeren. De handen gaan uit de mouwen. Bij ons geen ruimte voor diva-gedrag. Er is veel ruimte voor initiatief: wil iemand graag een solo uitproberen, of een zelf geschreven eenakter, dan zoeken we naar mogelijkheden om dat te realiseren. We staan open voor samenwerking met verschillende kunst disciplines, kunstenaars of wetenschappers.

Het publiek

Er is niet alleen een kloof tussen amateur- en professionele spelers, of in de financieringsstructuur. Er is ook een kloof binnen het publiek. Het aanbod binnen Groningen is redelijk beperkt. De schouwburgbezoeker kan nog es uitwijken naar het Grand Theater, maar verder is er weinig aanbod voor mensen die houden van experimenteel of niche theater. Publiek dat graag betrokken is bij geëngageerde voorstellingen, dat geprikkeld wil worden en uitgedaagd. De geëmancipeerde toeschouwer komt in Groningen niet goed aan z'n trekken. Wij willen ons publiek verleiden met inhoud en gelaagdheid, maar ook met schoonheid. Onze passie voor het theater delen met het publiek en het zodoende in contact brengen met de vreemde wereld, de vreemde ander (zie Thomas Ziehe). Dat is wat we onderzoeken.

We willen ons publiek meenemen in ons (educatieve) programma: eerste lezingen en workshops, maar ook de nagesprekken na de voorstelling, misschien op termijn een inleiding of lezingen. Ons doel is het publiek bevragen of verwarren.

Doelstelling 2025-2028

Theater maken. Het maken van voorstellingen op basis van fysiek en repertoire voor professionals en jongeren. Ook richten we ons op de betere, ervaren 'amateur'- speler. We willen een plek zijn waar deze zich kan blijven ontwikkelen en als soeverein acteur kan meewerken aan voorstellingen. Het huis is een plek waar ideeën, kennis en kunst kunnen

worden uitgewisseld, waar talent wordt ontwikkeld, waar workshops worden gegeven met oog op bij- en nascholing van acteurs en theatermakers.

Dit is de doelstelling zoals opgeschreven bij de notaris bij de oprichting van de Stichting. Uitgezet in de tijd ziet dit er als volgt uit:

2025:

- diverse voorstellingen maken en tonen aan ons publiek: deels voorstellingen met amateurs, deels met professionele acteurs
- opzetten van een jongerengroep
- opzetten van een ouderengroep
- organiseren van maandelijkse 'Eerste Lezing'
- onszelf op de kaart zetten bij andere culturele instellingen in Groningen

2026:

- doorzetten van de lijn van 2025
- met minstens één voorstelling touren, ingang vinden bij lokale theaters
- organiseren van een festival, daar subsidie voor vinden
- spelen op meerdere festivals: Noorderzon, Hongerige Wolf, Der Aa
- ingang vinden bij scholen om voorstellingen te geven
- geven van enkele workshops, verder ontwikkelen van ons educatief deel
- partnerschappen aangaan met andere gezelschappen

2027

- doorzetten van de lijn van 2025
- een stevig team, een consistent programma met vaste onderdelen
- in aanmerking komen voor structurele subsidie

2028

- doorzetten van de lijn van 2025
- een eigen plek realiseren

Betekenis voor Groningen

We hopen met ons huis van betekenis te zijn voor de ambitieuze speler in het Noorden. We zien dat spelers met talent (volwassenen) tegen een muur oplopen en niet verder komen. Ook vinden we dat het aanbod in Groningen beslist aangevuld kan worden met een goed repertoiregezelschap. We gaan met ons huis een verdiepingsslag aanbrengen in het theaterveld en hopen een spannende ontmoetingsplek te realiseren die de culturele keten versterkt.

Voor hen die op een hoger niveau willen spelen in uitdagende stukken, die zich willen blijven ontwikkelen als acteur, is er eigenlijk geen plek in Groningen, evenmin is er plek in Groningen voor dit soort (repertoire)theater. Als docenten aan de Theaterschool voor Volwassenen komen we die spelers vaak tegen: volwassenen die alle mogelijke cursussen hebben gevolgd, spelervaring opdeden, meespeelden als edelfigurant in diverse producties en die daarna tussen wal en schip vallen. Te onervaren voor een professioneel gezelschap als NITE, te oud voor de toneelschool en te ambitieus en gedreven voor een het toneel van een lokale vereniging. Jongeren met ambitie en talent hebben de mogelijkheid om naar de Noorderlingen te gaan, maar voor dezelfde doelgroep boven de 18 is er niks.

Er is een kloof in de keten tussen amateur (die we misschien liever autodidact zouden willen noemen) en professioneel acteur, maar ook in de financieringsstructuur en in de mogelijkheid voor makers die op het snijvlak van educatie en creatie zitten – zoals wij – zich te ontwikkelen. In andere kunstdisciplines zijn wél duidelijk plekken te vinden waar talent zich kan ontwikkelen en meten met de gevestigde orde. Op het gebied van muziek is er een breed scala aan initiatieven (Hit the North; ESNS, Philharmonie der Aa), op het gebied van koren en dans (denk aan de hiphop) idem, maar als het gaat om theater blijven we in een rare spagaat zitten tussen leuk

meespelen in een productie als figurant en anderzijds het professionele theater.

Wij willen graag dit gat opvullen. Dat er behoefte is aan een productiehuis als het onze, blijkt uit het feit dat we in een jaartijd van één productie naar vier producties naast elkaar zijn gegaan.

We constateren dus ook een gat in de financieringsstructuur: bij het aanvragen van subsidie lijken we tussen wal en schip te vallen. We zien dat mensen met talent tegen een muur oplopen en niet verder komen, ook financieel.

We brengen met ons huis een verdiepingsslag aan in het theaterveld en vormen een spannende ontmoetingsplek in cultureel Groningen die de culturele keten versterkt. Daarom maken we ook niet alleen voorstellingen, maar organiseren we ook andere activiteiten waar iedereen bij kan aansluiten.

ACTIVITEITEN

Het maken van voorstellingen

In 2025 maken we vijf voorstellingen met in totaal zo'n 30 acteurs. Het ensemble bestaat uit een mix van jong tot oud, amateur tot professioneel. De voorstellingen spelen tussen maart 2025 en oktober 2025. Maart 2025 ging 'Mahamaya Electronic Devices' in première. Dit stuk van Ivan Vyrpaev werd gespeeld door zes jongeren. In mei en juni 2025 speelt 'Lulu's Picknick', een stuk van Yasmine Reza, gespeeld door zeven volwassenen. Het is een stuk over een ietwat verdwaald kunstenaarsgezelschap in een wereld die ten onder gaat.

Na de zomer speelt 'De Meiden' van Jean Genet. Een stuk waarin twee dienstmeiden in afwezigheid van hun 'Madame' een rollenspel opvoeren waarbij ze bij toerbeurten 'madame' spelen. Een stuk over de machteloosheid van de onderklasse. Ook 'Cloaca' speelt na de zomer 2025, een voorstelling over de vriendschap tussen vier mannen die elkaar in een crisissituatie onder ogen komen.

In de zomer repeteren en spelen we op Noorderzon diverse kleine eenakters van Tsjechov, na de zomer starten we met repetities van 'Drie Zussen' van Tsjechov om deze in het voorjaar van 2026 te gaan spelen.

Tot slot maken we in de zomer van 2025 waarschijnlijk een performance voor de opening van het station van Groningen. Een jonge regisseur is gestart met Agamemnon (eigen vertaling en bewerking van Oresteia Aeschylus),

Het organiseren van 'Eerste Lezingen'

We hebben al diverse scriptlezingen gehad. Het idee van deze bijeenkomsten is om met iedereen die wil een script te lezen en te ontdekken. Op deze manier willen we meer toneelliteratuur toegankelijk maken en in een context plaatsen. Dit kan variëren van bekend tot onbekend werk (bij de eerstvolgende lezing lezen we voor de derde keer een tot nu toe onbekend en onvertaald werk), ook staan we open voor het lezen van nog nooit gespeeld werk, of het lezen van een eerste versie van een nieuw script.

De eerste lezing van een script is altijd een magisch moment. Zonder nog te weten waar de tekst naartoe gaat, vul je de tekst al met betekenis en geef je richting. Steeds stel je je beeld bij van de personages, de gebeurtenissen. Niet alles staat op papier, meestal alleen de gesproken tekst. Waar speelt het zich af? Hoe ziet het decor eruit? Wat zegt het over onze werkelijkheid? We verdiepen ons in de context van het stuk en het leven van de auteur en filosoferen over de betekenis en mogelijke enscenering. Wat heeft het stuk nodig, hoe zie je het voor je?

De gedachte achter de bijeenkomsten is ook sociaal: door samen te lezen, te filosoferen over de betekenis of te fantaseren over de mogelijkheden van zo'n script, ontstaan mooie ontmoetingen.

Het organiseren van workshops

Aan de workshops die we organiseren kan iedereen meedoen. De focus ligt op fysiek theater, maar ook op het vormen van een ensemble, ook al is het maar voor de duur van één weekend. Op termijn willen we een breder pallet aan workshops aanbieden, enerzijds om mensen aan ons te binden, maar ook om het aanbod van ontwikkelmogelijkheden uit te breiden.

Het organiseren van improvisatieavonden

Een ander plan dat we dit jaar willen gaan realiseren is het aanbieden van improvisatieavonden waaraan iedereen mee kan doen. Het is een andere manier om je als acteur te ontwikkelen, er wordt op andere vaardigheden een appel gedaan.

Het organiseren van toonavonden en/of een klein festival

Om onze ambitie waar te maken dat we een huis willen zijn waar de ervaren soevereine acteur zich kan ontwikkelen, zouden we ook ruimte moeten bieden waarbinnen die makende speler (buiten onze eigen voorstellingen om) zijn werk kan laten zien. Dat willen we faciliteren. We denken aan een monologenfestival of een eenakterfestival. Ook bestaat er de wens om een Tsjechovfestival te organiseren in het voorjaar van 2026.

BEDRIJFSVOERING

Positie in de stad

Huis Orlando maakt deel uit van het theaterlandschap/de cultuurketen van de stad Groningen door de faciliteiten, expertise en plek te bieden aan spelers en theaterliefhebbers die zich graag verder ontwikkelen en onderdeel willen zijn van een maakproces. Dit is van groot belang voor de stad en de provincie, de laatste jaren zijn er veel theatergroepen verdwenen uit het culturele landschap.

We zijn midden in de stad: de WEnutbutter en de kleinere locatie aan de Burchtstraat zijn makkelijk bereikbare plekken en kunnen zo dienen als voorziening waar diverse mensen uit de stad gebruik van kunnen maken. We zoeken hierin een goede balans tussen economische en maatschappelijke waarde: verdienen waar het kan, faciliteren het nodig is. Ook al hebben we nu twee plekken die een thuisbasis vormen, deze plekken zijn momenteel slechts in gebruik als 'leenobject', in de toekomst streven we naar het hebben van een eigen kantoor/opslagruimte/repetitieruimte.

We vinden het belangrijk dat onze activiteiten en ons programma een zo groot mogelijke impact gaan hebben. Om onze zichtbaarheid te vergroten investeren we eerst veel in de marketing en organiseren we activiteiten waar bezoekers kennis kunnen maken met Huis Orlando.

We bouwen aan lange lijnen, duurzame relaties en doorgroeimogelijkheden voor onze deelnemers/bezoekers. We willen nog meer gaan samenwerken met partners (Jonge Harten bij voorbeeld, Vrijdag, De Noorderlingen), met individuele kunstenaars, met onderwijs, met partners uit de buurt, de stad en de regio.

Financiering

Op dit moment doen we het nog met incidentele financiering. Per project vragen we subsidie aan. Uitgangspunt voor de eerste periode is echter dat we sowieso gaan maken, ook als er geen subsidie binnenkomt. Dan maar geen decor. De kosten van zo'n voorstelling moeten dan gedekt worden door de recette. Dit kunnen we natuurlijk niet lang volhouden, dus op termijn moet er geld bij komen. De enigen die consequent betaald worden zijn de productie leider en de pr-functionaris. Deze betalen we uit de contributie van de deelnemers.

Er zijn in potentie drie inkomstenbronnen:

1. De leden betalen een klein bedrag aan contributie.
2. De kaartverkoop bij de voorstellingen en lezingen, de workshops.
3. Per voorstelling doen we subsidieaanvragen.

We hopen deze aan te vullen met inkomsten van 'vrienden' en op termijn door structurele subsidie van de gemeente en provincie.

Uitgaven 2024

Administratie	-375,21
Scripts, auteursrechten	-732,36
Catering Illusies	-248,11
decor Illusies	-598,49
zaalhuur Illusies	-2662
kostuums Illusies	-229,09
pr lezingen, Illusies, Meiden, Mahamaya	-3272,87
Gage:	
Productie	-750
Regie Illusies (Nina en Joke)	-3270
techniek	-2541

Inkomsten 2024

Recette excl 9% btw	2.963,68
Subsidie	15.000,00
Bijdrage leden	3.800,00

Hoe de financiën worden beheerd

De financiën worden beheerd door de penningmeester van het bestuur, Pauline Durlacher, door de dagelijkse leiding (Joke Holwerda en Nina van der Woude) en vanaf 1 januari 2025 de productieleiding (Lies van der Kam). Lies van der Kam beheert de dagelijkse financiën, het financiële beleid ligt bij Joke Holwerda, de controle bij Pauline Durlacher.

ORGANISATIE

Organisatiestructuur

Huis Orlando is een organisatie met een bestuur en een dagelijkse leiding. De samenstelling en taakverdeling van het bestuur zijn vastgelegd in de statuten.

Samenstelling per 1 januari 2025:

Voorzitter: Pol Taverne, beeldend kunstenaar en docent Minerva;

Penningmeester: Pauline Durlacher, cultureel ondernemer, oud-directeur en oprichter Schrijversvakschool Groningen;

Secretaris: Anneke Jansen, cultureel programmeur Spot Groningen;

Peter van der Wal, directeur financiën & control bij InterPsy.

Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bijeen.

Leiding

De dagelijkse leiding bestaat uit Huismakers Joke Holwerda, Nina van der Woude en Huisraad Coen Beukenkamp. Zij hebben naast de beleidsbepalende taken ook uitvoerende taken als productieleiding, acquisitie en uitvoering programma (organisatie activiteiten, regie voorstellingen, begeleiding spelers).

Team

De leiding wordt ondersteund door vier medewerkers die werkzaamheden met betrekking tot productie, communicatie, fondsen aanschrijven en marketing op zich nemen. Deze medewerkers zijn verantwoordelijk voor hun eigen deel van de planning en uitvoering. Zij leggen verantwoording af aan de leiding. Samen met hen vormen ze het vaste team van Huis Orlando; eenmaal per twee weken worden in het teamoverleg de gang van zaken besproken en projecten geëvalueerd.

Freelancers

Naast het vaste team werkt Huis Orlando met individuele kunstenaars en een pool van 5 tot 10 flexibele medewerkers die worden ingezet naar behoefte en afhankelijk van subsidie: theatermakers, kostuum- en decorontwerpers en technici.

Diversiteit in de organisatie

Niet alleen in ons team streven we naar meer diversiteit, ook ons spelersbestand en onze pool van medewerkers en stagiaires heeft baat bij meer variatie, die aansluit bij de diversiteit van de deelnemers en bezoekers van Huis Orlando. We willen dat op de volgende manier bereiken:

- we werven stagiaires niet alleen bij HBO, maar ook actief bij MBO, dat een diversere populatie aan studenten heeft.
- we trekken een diverse pool van medewerkers, spelers en kunstenaars aan, dat wil zeggen, divers in leeftijd, culturele achtergrond, sekse, opleiding en discipline.

Fair Practice code

Het lukt ons nog niet om de CAO-richtlijn te halen, maar op termijn willen we de CAO Toneel en Dans volgen voor de inschaling en loonontwikkeling van onze medewerkers en freelancers. We willen hier in de komende jaren naar toe werken door ofwel meer inkomsten te genereren, ofwel door onze werkwijze zodanig aan te passen dat we wel aan de richtlijnen kunnen voldoen. Tot die tijd proberen we regisseur en acteurs zoveel mogelijk tegemoet te komen door het werk zo in te plannen dat zij daarnaast ook aan andere opdrachten kunnen werken.

We hechten veel belang aan het welbevinden van onze medewerkers. We besteden hier aandacht aan in het jaargesprek, maar ook in projectevaluaties en dagelijks op de werkvloer.

Doelgroepen

- Jongeren (18 tot 27 jaar): het afgelopen jaar is de eerste voorstelling met jongeren gemaakt. Daarmee hebben we een nieuwe doelgroep bereikt. Aangezien dit een grote doelgroep is die op theatergebied enigszins tussen wal en schip valt in Groningen, zit hier veel potentie.
- Volwassenen: hiermee startten we met 'Woolf'. Spelers binnen deze doelgroep vinden weinig plekken waar ze kunnen maken zoals binnen Huis Orlando; dat er publiek is voor het type voorstellingen dat we maken en het aanbod dat we genereren wordt dagelijks bevestigd. Dat we dat publiek nog niet helemaal hebben bereikt, is ook een feit.
- Ouderen (65+): in de toekomst willen we ons aanbod ook nog meer afstemmen op ouderen. We vermoeden dat we met onze expertise op het gebied van repertoire iets bieden waar onder deze doelgroep belangstelling voor is (zowel als deelnemer als toeschouwer).

Divers publiek, inclusie

We willen een diverse doelgroep bereiken en we moeten dan ook consequent blijven stilstaan bij beeldvorming, zowel wat betreft content (beeld en tekst) als wat betreft het gebruik van (social media) kanalen. Dat betekent ook goed nadenken over wie er op onze campagnebeelden te zien zijn.

Bestaande doelgroepen binden.

Om onze klanten te binden, werken we de komende jaren aan:

- Onze website structureel inzetten voor klantonderzoek; digitale mailingen die een driemaandelijke update geven over Huis Orlando
- Onderzoeken hoe we onze klanten binden, hoe creëer je een blijvende betrokkenheid van onze bezoekers bij ons huis.
- Ons programma heeft maatschappelijke relevantie en boort actuele thema's aan. In onze content marketing willen we deze verhalen en thema's meer naar voren laten komen, bijvoorbeeld door deze te delen via blogs, vlogs en podcasts. Het resultaat van onze activiteiten – eindproducten en kunstwerken – gaan we meer in de spotlights zetten. Doorontwikkelen. Daarnaast geven we ons publiek vaker een kijkje achter de schermen om hen deelgenoot maken van de totstandkoming van ons programma.
- Duurzaamheid: Huis Orlando maakt naast alle onlinecommunicatie alleen gebruik van papieren flyers en posters. Wat betreft andere middelen zoals decor en kostuums recyclen we zoveel mogelijk.